Приложение к письму от\_\_\_\_\_\_\_\_\_2020 года

№\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Концепция акции**

**«Югра. Остаемся дома» с участием представителей
национально-культурных организаций**

 **1. Основное положение:** участники акции – представители национально-культурных организаций Югры размещают
в социальных сетях «Инстаграм» и «ВКонтакте» видеоролики, где призывают жителей автономного округа оставаться дома на период самоизоляции.

**2. Цель:** призыв населения региона оставаться дома, защитить себя, своих близких от вируса и предотвратить распространение инфекции.

**3. Участники**: представители национально-культурных организаций, жители автономного округа разных национальностей (по возможности в национальных костюмах).

**4. Содержание:**

- участники акции обращаются к жителям Югры о необходимости оставаться дома в период самоизоляции;

- обращение записывается на родном языке участника
и на русском языке;

- места съемок видеороликов: жилая квартира/дом участника;

- участники видеороликов могут сниматься в одежде с элементами традиционных национальных атрибутов (народный костюм, головной убор, любой аксессуар характерный для определенного народа);

- в обращении обязательно должен быть призыв «Оставайтесь дома»;

- видеоролики размещаются на региональных и муниципальных ресурсах в социальных сетях «Инстаграм» и «ВКонтакте» с хэштэгами #Юграостаемсядома, #Остаемсядома.

- хронометраж видеоролика – до 2 минут.

**Пример:**

Председатель азербайджанской национально-культурной организации на фоне домашней обстановки обращается к жителям Югры сначала
на русском языке: «Добрый день, уважаемые югорчане! Сегодня у нас есть возможность помочь друг другу и сохранить здоровье свое и близких. Обращаюсь к вам с призывом – Оставайтесь дома, не выходите без крайней необходимости. Это временная и вынужденная мера, которая посильна каждому. В эти дни мы можем уделить больше внимания своим родным
и близким. Будьте здоровы». Затем следует аналогичное обращение
на азербайджанском языке.